Program Operacyjny Polska Wschodnia

 ***Poddziałanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP***

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty dotyczące opracowania i przygotowania do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją ich działalności.

NA CO?

Model biznesowy ma na celu przygotowanie przedsiębiorstwa i jego oferty pod kątem eksportu oraz aktywnego poszukiwania partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów na wybrane rynki zagraniczne.

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski Wschodniej, tj. na obszarze województwa warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, lubelskiego i podkarpackiego, potwierdzone wpisem do odpowiedniego rejestru.

DLA KOGO?

* Zakup usług doradczych dot. opracowania nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności MŚP;
* Specjalistyczne usługi doradcze, w tym m. in. przygotowanie produktów do potrzeb rynków docelowych – badania marketingowe, wzornictwo opakowań, przygotowanie kampanii promocyjnej i materiałów, tłumaczenia, uzyskanie niezbędnych certyfikacji i pozwoleń i inne;

RODZAJE PROJEKTÓW

* Zapewnienie cyberbezpieczeństwa działalności w związku z przygotowaniem i nawiązaniem współpracy na rynkach zagranicznych;
* Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności – limit do 300 tys. PLN na wskazaną kategorię łącznie;
* Koszty udziału w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych;

TERMIN

NABORU

WNIOSKÓW

* rozpoczęcie naboru wniosków: od 5 maja 2022 r.
* zakończenie naboru wniosków: do 29 czerwca 2022 r.
* Okres realizacji projektu: do 31 grudnia 2023 r.



BUDŻET

KONKURSU

50 mln PLN

Maksymalna wartość dofinansowania:

* **610 tys. PLN –** w przypadku wybrania wyłącznie rynków docelowych internacjonalizacji z EOG lub Szwajcarii, lub

KWOTA

DOTACJI

* **900 tys. PLN –** co najmniej jeden wybrany rynek zagraniczny spoza EOG lub Szwajcarii

\*maksymalna dozwolona wysokości kosztów kwalifikowalnych projektu zgłoszonego do dofinansowania zależna jest od **wskaźnika EBITDA** (zysk operacyjny przed odliczeniem podatków i odsetek oraz amortyzacji   
w poszczególnych latach obrotowych). Przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym, wskaźnik

**EBITDA pomnożony x 3**, musi być większy od wysokości kosztów kwalifikowalnych przygotowanego projektu.

Poziom dofinansowania

|  |  |
| --- | --- |
| **Status przedsiębiorstwa** | **Poziom dofinansowania\*** |
| **Mikro, małe i średnie** | **do 85% w ramach pomocy de minimis**  **do 50% w ramach pomocy regionalnej** |





**Czynniki sukcesu:**



* Wnioskodawca posiada w ofercie co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę), który ma potencjał sprzedażowy na nowym rynku zagranicznym.
* Wsparcie kierowane jest do producentów – wytwórców oraz bezpośrednich wykonawców usług (należy zwrócić uwagę na posiadany kod PKD)
* Kompletność i poprawność przygotowanego modelu biznesowego, w tym diagnoza i zalecenia do aspektów działalności takich jak kluczowi partnerzy, kluczowe działania w projekcie, kluczowe zasoby, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, a koszty są odpowiednio uzasadnione i racjonalne do zaplanowanych przez Wnioskodawcę działań i celów projektu.
* Wnioskodawca zapewnia finansowanie projektu – wykonalność pod względem finansowym na podstawie harmonogramu rzeczowo-finansowego oraz prognozy dot. sytuacji finansowej.
* Przychody ze sprzedaży zagranicznej w ostatnim roku obrotowym są mniejsze od 30% sumy przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług.
* Przedmiot projektu wpisuje się w Regionalne Inteligentne Specjalizacje wspólne dla co najmniej dwóch województw z Polski Wschodniej.