

PPNT

Poznański Park
Naukowo-Technologiczny



Biznes
Innowacja
Technologia
Nauka

OFERTA USŁUG – GS1

Doświadczenie PPNT

Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji UAM, to centrum kompetencyjne ściśle współpracujące z przedsiębiorstwami oraz podmiotami sektora publicznego, doświadczony partner biznesowy, oferujący wysokiej jakości usługi B+R+I w zakresie specjalistycznych analiz i rozwoju technologii oraz doradztwa w obszarze wdrażania innowacji i warsztatów kreatywnego poszukiwania rozwiązań. Jednym z nielicznych parków technologicznych w Polsce, który posiada status jednostki naukowej. PPNT działa w oparciu o najwyższe standardy jakości będąc jednocześnie zorientowanym na potrzeby i wymagania klientów. Posiada wdrożony i certyfikowany system ISO wg normy 27001:2017 (system zarządzania bezpieczeństwem informacji) oraz ISO 20000-1:2011. Dzięki atrakcyjnemu portfolio usług oraz wewnętrznej synergii, Park umożliwia ekspansję firm na rynki międzynarodowe i buduje ich zdolność do stałego generowania innowacji.

PPNT to grono ekspertów zajmujących się innowacjami oraz świadczeniem usług doradczych i proinnowacyjnych. PPNT realizuje międzynarodowe projekty, organizuje szkolenia i konferencje (kilkadziesiąt rocznie) oraz pełni funkcje inkubacyjne, wspomagając powstawanie i rozwój przedsiębiorstw działających w oparciu o nowe technologie. PPNT towarzyszy klientom na drodze od pomysłu i analizy ich potencjału poprzez wyszukiwanie partnerów, finansowania aż do wprowadzenia jego rezultatów na rynek. Doświadczenie PPNT to m.in.: przynależność do sieci Krajowego Systemu Usług, ponad 25 lat działalności na rzecz wspierania innowacji, zespół kilkudziesięciu ekspertów, szeroka sieć kontaktów biznesowych z firmami, stała współpraca ze środowiskiem akademickim, wieloletnia współpraca z partnerami zagranicznymi. Od 1997 Park jest członkiem Międzynarodowego Stowarzyszenia Parków Naukowych i Obszarów Innowacji (IASP), EBN, EEN, realizacja projektów unijnych na kwotę ponad 100 mln zł. PPNT w 2016 roku otrzymał Akredytację do świadczenia usług proinnowacyjnych przyznawaną przez ówczesne Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii.

Zgromadzone kompetencje w obszarze transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz ścisła współpraca z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Fundacją Platforma Przemysłu Przyszłości pozwoliły PPNT od 2019 r. funkcjonować jako Hub Innowacji Cyfrowych (lider projektu DIH4Future).

W ofercie Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego znajdziecie Państwo wachlarz kompleksowych usług wspierających działalność Państwa firmy w zakresie m.in:

- › opracowania nowych technologii,
- › analiz rynkowych i patentowych,
- › ekspertyz dotyczących jakości i czystości wyrobów oraz surowców,
- › opracowania innowacyjnych składników oraz modyfikacja istniejących,
- › optymalizacji procesów technologicznych,
- › usług laboratoryjnych.

USŁUGA: SCENARIUSZE TRANSFORMACJI CYFROWEJ – MAPA DROGOWA W KIERUNKU PRZEMYSŁU 4.0

Usługa doradcza, która ma na celu analizę potrzeb przedsiębiorstwa i zdefiniowanie istniejących wyzwań w obszarze transformacji cyfrowej. Nasi eksperci bazują na sprawdzonej metodologii, pozwalającej zidentyfikować, jakie obszary działalności firmy warto uwzględnić w procesie digitalizacji.

Opracowanie mapy drogowej w kierunku Przemysłu 4.0, obejmuje m.in.:

- › analizę dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa (m. in. w oparciu o metodę ADMA),
- › analizę możliwych źródeł finansowania procesu transformacji (programy regionalne, krajowe i środki pochodzące bezpośrednio z Komisji Europejskiej),
- › sformułowanie scenariuszy zmian / mapy drogowej w kierunku Przemysłu 4.0,
- › przygotowanie zespołu do przeprowadzenia transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwie.

Mapa drogowa, opracowana w formie raportu, uwzględni specyficzne wymogi określone przez instytucje wdrażające programy pomocowe UE oraz zawiera informacje niezbędne w procesie pozyskiwania dotacji. Konsultanci realizujący usługę są certyfikowanymi ekspertami w zakresie ADMA Scan.

Czas realizacji: 3-4 tygodnie od daty wstępnego spotkania z klientem.

USŁUGA: WERYFIKACJA MODELU BIZNESOWEGO FIRMY

Usługa doradcza, która ma na celu weryfikację oraz rozwój modelu biznesowego firmy w ramach realizacji strategii wdrożenia rozwiązań Przemysłu 4.0. Obejmuje: konsultacje, warsztat z udziałem kluczowych pracowników oraz wypracowanie propozycji zmian.

Usługa realizowana w następujących etapach:

- › wstępne spotkanie w firmie,
- › diagnoza modelu funkcjonowania przedsiębiorstwa i przygotowanie merytoryczne do warsztatów,
- › budowa aktualnego modelu biznesowego (z wykorzystaniem narzędzia Business Model Canvas) - warsztat, ok. 10 uczestników, 2 ekspertów prowadzących,
- › analiza słabych i silnych stron aktualnego modelu biznesowego - warsztat, ok. 10 uczestników, 2 ekspertów prowadzących,
- › wypracowanie możliwych zmian w modelu biznesowym - warsztat, ok. 10 uczestników, 2 ekspertów prowadzących,
- › przygotowanie wyników prac w formie raportu oraz prezentacja propozycji zmian / kierunków rozwoju.

Warsztat dedykowany jest przedsiębiorcom, którzy planują wdrożenie nowych produktów/usług/technologii, z uwzględnieniem technologii cyfrowych, przygotowują się do ekspansji na nowe rynki lub stoją przed koniecznością zmian organizacyjnych.

Wynik realizacji usługi może zostać wykorzystany w procesie pozyskiwania dofinansowania z programów pomocowych UE w bieżącej perspektywie finansowej.

Czas realizacji: 3-4 tygodnie od daty wstępnego spotkania z klientem.

USŁUGA: WARSZTATY PROJEKTOWE Z WYKORZYSTANIEM METODY DESIGN THINKING

Usługa polega na przeprowadzeniu w moderowany sposób procesu projektowania i prototypowania nowych produktów, usług i procesów bazujących na technologii cyfrowej. Usługa realizowana jest w formie warsztatu opartego na metodzie Design Thinking, trwającego do 12 godzin (w podziale na 2 lub 3 etapy uzależnione od formy off lub on-line), w którym uczestniczy grono kluczowych pracowników. Warsztat prowadzony jest równolegle przez dwóch moderatorów.

Warsztat w oparciu o metodę Design Thinking bazuje na pracy zespołowej. W skład zespołu powinny wchodzić osoby, które mogą spojrzeć na problem z różnych perspektyw: inżynierowie, technolodzy, specjaliści od marketingu, projektanci, socjologowie etc. Powołany zespół realizuje, krok po kroku, kolejne etapy metody: empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów, budowanie prototypu, testowanie. Metoda obejmuje zestaw narzędzi i technik, aby w rezultacie wypracować optymalne do wdrożenia rozwiązanie. Usługa obejmuje przeprowadzenie pełnego cyklu projektowania produktu z wykorzystaniem metody opartej na empatyzacji, zdefiniowaniu problemu, generowaniu pomysłów, budowaniu prototypów oraz testowaniu.

Zakres usługi:

- > diagnoza modelu funkcjonowania firmy i przygotowania zespołu i uczestników do przeprowadzenia warsztatu,
- > organizacja i przeprowadzenie warsztatu,
- > opracowanie raportu podsumowującego wyniki pracy.

Warsztat skupia się na praktycznym przejściu całego procesu projektowania innowacji. Jego uczestnicy uczą się myślenia o produkcie z perspektywy klienta, a także poznają pakiet narzędzi do kreatywnego rozwiązywania problemów. Jego wynikiem jest prototyp unikatowego produktu bądź usługi, która bezpośrednio odpowiada na zapotrzebowanie rynkowe. Dzięki efektywnemu prowadzeniu procesu przez profesjonalnych moderatorów, w krótkim czasie zaprojektowane i wstępnie przetestowane jest rozwiązanie, które będzie realne do wdrożenia, atrakcyjne dla użytkowników i uzasadnione rynkowo.

Czas realizacji: 2 tygodnie od daty wstępnego spotkania z klientem.

Kontakt

Roman Niedzielski

e-mail: roman.niedzielski@ppnt.poznan.pl

tel.: 663 640 474

Bartłomiej Walczak

e-mail: bw@ppnt.poznan.pl

tel.: 510 099 931

